

(pieczęć wnioskodawcy)	<u>Dane podstawowe wniosku:</u>
	Wniosek dotyczy produkcji filmu: fabularnego/ dokumentalnego/ animowanego całkowity koszt produkcji filmu: _____
data wpływu wniosku	wnioskowana kwota wsparcia finansowego ze środków Śląskiego Funduszu Filmowego _____ procentowy udział ŚFF w kosztach produkcji filmu: _____

.....dnia.....
 (miejsowość)

**Wniosek
 o wsparcie finansowe produkcji filmu**

tytuł filmu: _____

reżyser: _____

I. Rodzaj filmu:

- fabularny/dokumentalny/animowany (właściwe podkreślić),
- metraż (liczba min.) (podać metraż ekranowy lub długość emisji),
- debiut/ II film/ inny (właściwe podkreślić)
- produkcja krajowa/koprodukcja międzynarodowa (właściwe podkreślić i wyszczególnić kraje koprodukcji w przypadku koprodukcji międzynarodowej, uwzględniając kolejność krajów proporcjonalnie do udziału w budżecie wraz z podaniem tego procentu, wskazać producenta wiodącego-nazwa i kraj).

II. Informacje o producencie (wnioskodawcy):

1. Pełna nazwa producenta:

2. a/ Osoby upoważnione do reprezentowania wnioskodawcy, składania oświadczeń woli i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych:
 -
 -
 b/ Osoba odpowiedzialna za przygotowanie wniosku i kontakty z Instytucją Filmową „Silesia-Film” w Katowicach (nr telefonu, faksu i e-mail):
 -
3. Adres wnioskodawcy (województwo, miejscowość, kod poczt., ulica, nr telefonu i faksu, e-mail, należy podać również ewentualny adres do korespondencji):

4. Nr NIP oraz nr Regon:

5. Forma prawna:

6. Nazwa banku i numer rachunku bankowego:

--	--	--	--	--	--	--	--

III. Informacje o koproducentach :

1. Pełna nazwa koproducenta:
.....
2. a/ Osoby upoważnione do reprezentowania koproducenta, składania oświadczeń woli i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych:
-
-
3. Adres koproducenta (województwo, miejscowość, kod poczt., ulica, nr telefonu i faksu, e-mail):
.....

Informacje o koproducentach :

1. Pełna nazwa koproducenta:
.....
2. a/ Osoby upoważnione do reprezentowania koproducenta, składania oświadczeń woli i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych:
-
-
3. Adres koproducenta (województwo, miejscowość, kod poczt., ulica, nr telefonu i faksu, e-mail, należy podać również ewentualny adres do korespondencji):
.....
.....

(w przypadku większej liczby koproducentów należy powtórzyć rubrykę potrzebną ilość razy)

IV. Informacje o filmie:

tytuł roboczy	
gatunek filmu	
autor scenariusza - oryginalny - adaptacja (źródło)	
metraż lub długość filmu (min. projekcji)	
format	
reżyser (imię i nazwisko, kraj)	
kierownik produkcji* (imię, nazwisko, kraj)	
operator obrazu* (imię, nazwisko, kraj)	
scenograf* (imię, nazwisko, kraj)	
wiodący aktorzy (imię, nazwisko, kraj)	
montażysta*	
nośnik	
główna wersja językowa	

* - jeśli dany twórca debiutuje w danym filmie – zaznaczyć.

V. Krótki opis filmu:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

VI. Harmonogram produkcji filmu:

Działanie	Terminy kalendarzowo od.....do
okres przygotowawczy	
okres zdjęciowy	
montaż i udźwiękowanie	
prace końcowe	

VII. Planowany termin premiery kinowej lub I emisji telewizyjnej:

.....

VIII. Planowany termin wykonania kopii wzorcowej (D-M-R):

.....

IX. Planowane miejsca realizacji filmu:

Działanie	Miejsce
baza produkcyjna	
baza produkcyjna producenta wiodącego (w przypadku koprodukcji międzynarodowych)	
zjęcia	
laboratorium	

X. Ogólne koszty z podziałem na źródła finansowania:

Uwaga! Dane dotyczące kosztów produkcji w tej pozycji powinny być zgodne z danymi z planowanego kosztorysu produkcji, stanowiącego pkt XI do wniosku oraz listami intencyjnymi od koproducentów.

	PLN	%
Całkowity przewidywany koszt produkcji filmu:		100
Wnioskowana wysokość wsparcia finansowego:
w tym środki finansowe wydatkowane w województwie śląskim
Deklarowana wysokość środków własnych producenta:		
Deklarowana wysokość finansowych środków z innych źródeł: (w tej pozycji wpisuje się <u>łączną sumę</u> wkładów pozyskanych z innych źródeł, a poniżej w komórkach a, b, c i d należy podać jej pozycje składowe)		
a) z innych środków publicznych:		
b) ze środków podmiotów nie zaliczanych do sektora finansów publicznych (np. koproducenti, nadawcy telewizyjni, dystrybutorzy, którzy wnoszą wkład koproducentki): 1. Koproducent: (wpisać nazwę):, 2. Koproducent: (wpisać nazwę):, 3. Koproducent: (wpisać nazwę):,		
c) ze środków zagranicznych (w przypadku koprodukcji wpisuje się nazwę koproducenta zagranicznego oraz <u>nazwę kraju</u>)		
d) z innych źródeł (podać jakie)		

Uwaga! Wkład własny Producenta wnioskującego powinien być sprecyzowany: czy jest to wkład finansowy, czy rzeczowy (towary i usługi). Jeśli rzeczowy – powinna być dołączona do kosztorysu **Specyfikacja udziału własnego Producenta wnioskującego**, zawierająca nazwę usługi i jej szczegółową kalkulację kosztów. Suma powinna być zgodna z kwotą podaną w tabeli punktu X wniosku. Instytucja Filmowa „Silesia-Film” może żądać od wnioskodawcy przedłożenia opinii bankowej o rachunku firmy.

XI. Oświadczenie wnioskodawcy o posiadanych zasobach rzeczowych i kadrowych.

Oświadczam, iż posiadam zasoby rzeczowe i kadrowe niezbędne do realizacji zadania.

miejscowość, data

podpisy, pieczęcie imienne

XII. Oświadczenie Wnioskodawcy.

Oświadczam, iż nie zachodzą przesłanki określone w art. 22 ust. 2 ustawy o kinematografii z dnia 30 czerwca 2005 r. (Dz.U. 132 poz.1111), które uniemożliwiają udzielenie dofinansowania.

miejsowość, data

podpisy, pieczęcie imienne

XIII. Oświadczenie wnioskodawcy, że nie zalega z płatnościami na rzecz podmiotów publiczno-prawnych.

Oświadczam, iż nie zalegam z płatnościami na rzecz podmiotów publiczno-prawnych.

miejsowość, data

podpisy, pieczęcie imienne

Wniosek podpisują osoby upoważnione do reprezentowania wnioskodawcy, składania oświadczeń woli i zaciągania zobowiązań finansowych zgodnie z dokumentami rejestrowymi.

Imię i nazwisko	Stanowisko/funkcja	Pieczęć imienna	Podpis

XIV. Obowiązkowe załączniki:

UWAGA: Wszystkie załączniki powinny być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania wnioskodawcy oraz opatrzone pieczęciami imiennymi i pieczęcią wnioskodawcy. Wniosek należy składać w postaci jednego egzemplarza oryginalnego i trzech odpisów (kserokopii) wniosku. Wniosek i wszystkie załączniki należy wypełniać w języku polskim. Jeśli załączane dokumenty oryginalne (w szczególności dokumenty urzędowe, np. wypisy z rejestrów i umowy, listy intencyjne) sporządzone są w języku innym niż polski, należy załączyć do nich również ich tłumaczenie na język polski z potwierdzeniem za zgodność treści tłumaczenia z oryginalną treścią. **Wniosek powinien być wypełniony pismem maszynowym (komputerowym). Kompletu należy składać wpięte w skoroszyty** (w przypadku filmów fabularnych scenariusze mogą być spięte w oddzielnych – od pozostałej dokumentacji - teczках).

Nr zał.	Treść załączników	Liczba zał.
1.	<p>a) Scenariusz filmu wraz z dokumentem potwierdzającym prawa do scenariusza,</p> <p>b) krótki opis filmu (streszczenie - nie dłuższe niż 1 strona) – nie treatment,</p> <p>c) eksplikacja realizacyjna - w przypadku animacji należy dołączyć projekty plastyczne (min. 6 szt.) oraz storyboard,</p> <p>d) uzasadnienie przedsięwzięcia pod kątem następujących kryteriów:</p> <ul style="list-style-type: none">• powiązanie produkcji z województwem śląskim – tematycznie, poprzez twórców lub miejsce realizacji,• warunki ekonomiczne – finansowe realizacji, w tym udział niepublicznych środków w budżecie produkcji,• spodziewany efekt ekonomiczny realizacji,• wysokość wydatkowanej kwoty w województwie śląskim,	

	<ul style="list-style-type: none"> • walory artystyczne, poznawcze, humanistyczne i etyczne, w tym: precyzja konstrukcji dramaturgicznej, głębia psychologiczna postaci, jakość dialogów, odkrywczość, oryginalność tematu, • wzbogacenie europejskiej różnorodności kulturalnej, • dotychczasowy dorobek producenta i reżysera, w tym rezultaty artystyczne i ekonomiczne poprzednich produkcji. W przypadku debiutu rekomendacja uczelni, stowarzyszenia twórczego lub innego twórcy. 	
2.	<p>Szczegółowy kosztorys</p> <p>Uwaga! Należy przedstawić kosztorys precyzyjnie skalkulowany, wg powszechnie stosowanych standardów profesjonalnych, obowiązujących w produkcji filmowej. Udział Instytucji Filmowej „Silesia-Film” w Katowicach jako koproducenta dotyczy kosztów netto. (Całkowity koszt powinien być zaokrąglony – bez groszy!)</p>	
3.	<p>C.V. reżysera i opis dorobku reżysera za dwa ostatnie filmy (nagrody na festiwalach, frekwencja w kinach, sprzedaż i wynajem VHS i DVD, liczba stacji telewizyjnych i liczba emisji filmu, inne osiągnięcia filmu) – osobno dla każdego filmu lub w wypadku debiutanta - etudy szkolne, filmy off-owe, telewizyjne (dołączone do wniosku w formie nośnika audiowizualnego), inne. <u>Załącznik</u> prawidłowo sporządzony powinien uwzględniać następujące pozycje:</p> <p>Film 1. tytuł: „.....” Rok produkcji..... Nagrody (<u>ważniejsze</u>) :..... Frekwencja w kinach:wizjów (podać liczbę) Sprzedaż VHS sztuk (podać liczbę) Sprzedaż DVD j.w. Liczba emisji w telewizji (w jakiej stacji) – jeśli stacja TV była koproducentem filmu zaznaczyć) Sprzedaż za granicę (wymienić kraje)</p> <p>Analogicznie Film 2.</p> <p>Jeśli dzieło nie było rozpowszechniane na danym polu eksploatacji – należy to napisać, a nie pomijać bez żadnej informacji. W przypadku, gdy reżyser realizował przez ostatnie lata tylko seriale telewizyjne, należy podać wskaźniki oglądalności i ilość emisji w tygodniowym cyklu, ale też podać dane o swoim debiucie fabularnym i ostatnio zrealizowanym filmie kinowym. W przypadku reżyserów-debiutantów należy dołączyć próbkę pracy (film telewizyjny, etiuda, off) na płycie DVD.</p>	
4.	<p>Informacja o działalności producenta w dziedzinie produkcji filmowej oraz opis dorobku producenta za dwa ostatnie filmy (nagrody na festiwalach, frekwencja w kinach, sprzedaż i wynajem VHS i DVD, liczba stacji telewizyjnych i liczba emisji filmu, inne osiągnięcia filmu) – osobno dla każdego filmu. (instrukcja dotycząca wypełnienia załącznika dot. producenta ta sama, co w przypadku reżysera j.w.)</p>	
5.	<p>Posiadane listy intencyjne, kopie umów lub inne dokumenty potwierdzające współfinansowanie filmu oraz udział koproducentów. (W liście intencyjnym kwota deklaracji koproducenta powinna być określona).</p>	
6.	<p>Dokumenty rejestrowe producenta i kopie dokumentów rejestrowych koproducentów-KRS lub zaświadczenie o wpisie do rejestru działalności gospodarczej – nie starsze niż 6 miesięcy. W przypadku podmiotów publicznych, takich jak np. TVP SA, WFDiF, a także Urzędów Miast, muzeów typu Muzeum Narodowe, itp. - kopie dokumentów rejestrowych nie są konieczne.</p>	
7.	<p>Wskaźniki oczekiwanych przez producenta rezultatów (krótka charakterystyka odbiorców, spodziewana liczba widzów, zainteresowanie TV, odbiorcy zagraniczni). Oprócz wypełnienia danych w tabeli i załącznika nr 6. należy dołączyć Plan promocji oraz Plan dystrybucji i rozpowszechniania filmu.</p>	
8.	<p>Obsada aktorska w przypadku filmu fabularnego – lista obsady powinna zwracać przynajmniej nazwiska aktorów wybranych lub typowanych do głównych ról.</p>	

Uwaga! Jeśli Producent nie życzy sobie, aby pewne dokumenty były przekazywane ekspertom (np. umowy koprodukcyjne), powinien to zastrzec w piśmie przewodnim do wniosku, wyszczególniając je i podkreślając, że składa je do wyłącznej wiadomości Instytucji Filmowej „Silesia-Film”. Kopie tego pisma powinny być dołączone do każdego egzemplarza dokumentacji, aby ekspert wiedział, że takie dokumenty zostały przez producenta złożone i wniosek nie ma braków formalnych. Zastrzeżenie do wiadomości Instytucji Filmowej „Silesia-Film” może dotyczyć tylko następujących dokumentów:

1. umowa o nabycie praw do scenariusza,
2. umowy koprodukcyjne,
3. umowy z inwestorami (współfinansowanie),
4. umowy dotacji,
5. umowy sponsoringu,
6. umowy dystrybucyjne i licencyjne.

<p>Wniosek spełnia wymogi formalne (wypełnia Instytucja Filmowa „Silesia-Film”)</p>		
<p>data</p>	<p>podpis pracownika IF „Silesia-Film”</p>	<p>podpis Dyrektora IF „Silesia-Film”</p>

WZÓR Załącznika nr 6:

1. Tabela spodziewanych wskaźników efektów

Lp	Wskaźnik	jedn. miary
1	Liczba aktorów zaangażowanych w produkcję	
2	Liczba osób ekipy technicznej zaangażowanych w produkcję	
3	Liczba partnerów lub instytucji zaangażowanych w realizację projektu (liczba podmiotów inwestujących w produkcję tego filmu)	
4.	Liczba partnerów medialnych zaangażowanych w promocję	
5.	Koszt produkcji 1 minuty (koszt globalny podzielić przez metraż ekranowy)	
6.	Liczba zaangażowanych debiutantów (aktorów i realizatorów)	
7.	Liczba spodziewanych widzów w kinach	
8	Liczba państw, w których film będzie dystrybuowany	
9	Liczba spodziewanych VHS i DVD wyprodukowanych do sprzedaży	
10	Liczba stacji telewizyjnych potencjalnie zainteresowanych projektem (zarówno koproducentów, jak i zainteresowanych zakupem dla celów emisji)	
11	Liczba spodziewanych emisji TV	
12	Inne – jakie	

Zróżnicowanie struktury odbiorców – podać grupy wiekowe, wykształcenie, zamieszkanie (wyszczególnić, wskazać grupę docelową).